




**4 FASHION
INCLUSION**

**Manual per a professionals
de la formació i alumnat
en l'àmbit de la confecció,
upcycling, moda i disseny per
a la inclusió sociolaboral**





Fashion for Inclusion. Formació i inclusió laboral mitjançant

una moda social ètica i intercultural

Número de contracte 2020-1-ES01-KA202-082950

Aquest projecte ha sigut finançat a través de la Comissió Europea però no trasllada aquí la visió de la mateixa. La Comissió no es fa responsable de l'ús de la informació que s'efectuï en aquest manual.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



iasis



Índex

Introducció	3
El projecte Fashion 4 Inclusion	3
Qui som?	4
El manual	8
Objectius	8
Estructura	9
Capítol 1	11
COM DISSENYAR UN ITINERARI FORMATIU	11
Capítol 2	12
CONJUNT D'EINES DE RECURSOS	12
Capítol 3	27
BONES PRÀCTIQUES EN RELACIÓ ALS ITINERARIS FORMATIUS	27
Mandala a mida	27
Sí, tu també eco-pots	29
Emprenedoria social dintre d'una perspectiva intercultural	31
Aprentatge col·laboratiu en un context intercultural	33
Aprent amb la creació conjunta: del cos, la creativitat i el disseny la inclusió social	35
Capítol 4	37
APRENTATGES I RECOMANACIONS	37
I. Sessió adaptada per BAU	37
"Exploració de la sensibilitat intercultural mitjançant processos creatius"	37
II. Sessió adaptada per Mondo Donna	43
"La bossa dels saber i artesanía"	43
Annex	48
GLOSARI	48



Introducció

El projecte Fashion 4 Inclusion

L'objectiu del projecte Fashion for Inclusion (Fashion 4 Inclusion) és promoure la inclusió social i laboral de les persones migrants i refugiades en risc a través d'un Programa de Formació per formadors i formadores, vinculat al sector de la moda sostenible. En concret, el projecte preveu millorar l'accés laboral de les persones migrants i refugiades a una FP d'alta qualitat mitjançant itineraris d'aprenentatge flexibles que incloguin competències clau com els idiomes i l'emprenedoria en els plans d'estudis, dins d'un marc que consideri la perspectiva intercultural i de gènere.

En aquest sentit, la inclusió social és el motor del nostre projecte. A través de la innovació i la formació professional es vol promoure la igualtat, la inclusió social i laboral, la diversitat, el diàleg intercultural i la no discriminació de col·lectius en situació de vulnerabilitat. A més, el projecte també promou el desenvolupament professional de formadores, professores i mentores d'FP en ONGs, centres d'FP, centres educatius i empreses socials per a implementar conjuntament currículums innovadors que assoleixin l'objectiu esmentat, i afavorir així la inclusió laboral en els àmbits de la costura, l'upcycling la moda i el disseny.

Així, el projecte Fashion for Inclusion augmentarà les oportunitats d'inclusió laboral per a persones migrants i refugiades, i alhora també millorarà el desenvolupament dels i les professionals de l'FP en els camps de la costura, l'upcycling, la moda i el disseny.

Els resultats intel·lectuals (IO) del projecte són els següents:



IO1. Marc de competències dels i les professionals de l'FP en els àmbits de la costura, l'upcycling, la moda i el disseny adreçat a persones immigrants i refugiades en situació de risc.

IO2. Programa de Formació Intercultural per a professionals de l'FP en els àmbits de la costura, l'upcycling, la moda i el disseny.

IO3. MOOC per a professionals d'FP en temes de costura, reciclatge, moda i disseny centrats en persones en situació d'inserció laboral complexa.

IO4. Manual per a formadors i formadores en temes de costura, reciclatge, moda i disseny centrat en persones en situació d'inserció laboral difícil.

Qui som?



ABD (Espanya): Coordinadora del projecte, és una organització sense ànim de lucre. Designada com a servei públic pel govern; va començar el seu camí als anys vuitanta. ABD ofereix més de 100 programes que pretenen superar situacions de vulnerabilitat o exclusió social: drogodependències i malalties associades, migracions, violència en l'àmbit familiar, maternitat primerenca, discapacitat, salut mental, o manca de béns bàsics com l'habitatge i la feina... els programes s'adrecen a més de 100.000 persones que s'hi interessen cada any. ABD contribueix al projecte mitjançant la seva solvència tècnica, així com els seus amplis coneixements en formació, campanyes de sensibilització, i amb el saber fer del projecte MAMALYONA, entre d'altres.





Solidaridad Sin Fronteras (Espanya): SSF és una organització no governamental integrada per professionals interdisciplinaris. La nostra missió és contribuir al desenvolupament, integració i benestar dels col·lectius més vulnerables, promovent la tolerància, la justícia i la responsabilitat social en cooperació amb altres organitzacions i institucions públiques. SSF promou un ampli ventall de projectes, activitats formatives, cursos, seminaris, estudis i investigacions, i activitats públiques sobre temes socials, polítics i culturals, defensant el dret a l'educació i la llibertat d'educació.



Mondo Donna (Italia): Mondo Donna Società Cooperativa Sociale Onlus (Bologna, IT) creu que totes les persones, independentment del seu gènere, orientació sexual, origen, llengua i religió, mereixen la mateixa dignitat i els mateixos drets. Encara avui, moltes dones, mares i fills i filles migrants no tenen un paper actiu en la societat i no poden adonar-se d'això. Massa gent fuig de les condicions de vida desesperades, la pobresa i la guerra. MondoDonna s'ha convertit en un referent a la comunitat per a aquestes persones; els oferim allotjament i suport, incloses oportunitats de formació professional i iniciatives personalitzades d'inserció laboral, amb l'objectiu de facilitar una autonomia socioeconòmica plena.





Mindshift Talent Advisory (Portugal): Mindshift és una nova empresa de consultoria de recursos humans establerta l'any 2017 a Lisboa, centrada en solucions digitals. Mindshift opera tant en els mercats nacionals com internacionals en les següents àrees bàsiques de negoci: #camins de millora d'habilitats; Programes a mida de #coaching, formació i mentoria; #centres d'avaluació de competències; #gestió de formació i desenvolupament personal; #atracció, selecció i incorporació de joves talents; #programes de formació; #preparació de la mà d'obra per a la transformació digital; #campanyes a les xarxes socials. Mindshift està fermament compromès amb els principis de Responsabilitat Social i l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible; a més, reuneix un equip de personal amb diferents bagatges vitals i experiència professional.

iasis

IASIS (Grècia): IASIS és una organització no governamental, sense ànim de lucre, activa en l'àmbit de la inclusió social, la salut mental i la desinstitucionalització. L'objectiu principal de l'organització és oferir suport psicosocial i educació a persones que pertanyen o estan en risc d'exclusió social i als i les alumnes adultes en l'àmbit humanitari.





CIEP (Bèlgica): CIEP és el servei de formació del Moviment Obrer Cristià (MOC) i les seves organitzacions constitutives com l'ANMC – (+4 milions d'afiliats) i el CSC – (+1 milió d'afiliats). CIEP ofereix eines i activitats d'FP principalment per a professionals i col·lectius vulnerables. CIEP té una àmplia experiència en activitats d'FP, així com experiència en l'acompanyament en la formació d'FP. CIEP aportarà al projecte el seu saber fer en relació a les accions d'FP aplicades a col·lectius vulnerables, així com els seus coneixements i capacitat per a arribar al major nombre possible de ciutadans i ciutadanes a través de la plataforma MOC, durant la fase de difusió del projecte.



BAU (Espanya): BAU neix l'any 1989. L'any 2009, en el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), BAU es va adscriure a la Universitat de Vic i a la Universitat Central de Catalunya, convertint-se en un centre pioner en la impartició d'estudis universitaris de Grau i FP. L'objectiu de BAU és formar dissenyadors i dissenyadores contemporanis, creatius, capaços d'entendre els canvis socials, culturals i econòmics. BAU contribueix al projecte amb la seva experiència en FP en l'àmbit de la moda contemporània, així com amb els seus i les seves professionals i dissenyadors, a més d'amb les seves instal·lacions. BAU garantirà que els resultats del projecte ofereixin a les institucions europees d'educació formal de moda un material transferible i d'alta qualitat.



El manual

Objectius

Aquest manual és un material formatiu de suport adreçat a professionals i persones voluntàries de formació professional que treballen amb persones en situació d'inserció laboral difícil i amb col·lectius en risc d'exclusió social, enfocat a persones migrants i refugiades, en l'àmbit de la moda i el disseny, la costura, l'emprenedoria social i l'upcycling, així com en competències transversals.

Aquest material de suport ofereix diferents itineraris de formació perquè els formadors i les formadores els utilitzin per a abordar la manca de recursos d'aprenentatge integral gratuïts en l'àmbit de la formació professional. Les propostes de formació es poden trobar al resultat intel·lectual 2 (Programa de formació intercultural per a professionals de l'FP en temes de costura, reciclatge, moda i disseny) d'una manera pràctica i adaptada al context d'aprenentatge i ensenyament.

Els itineraris formatius que es descriuen a la guia estan planificats i muntats mitjançant el conjunt d'eines elaborat en el segon capítol d'aquesta publicació i sessions a partir del resultat intel·lectual 2. Com que cada itinerari formatiu està format per nombroses sessions, pot incloure temàtiques variades i competències transversals.

El manual dona resposta a la necessitat de reforçar les oportunitats per a la formació contínua dels professors i professores de formació professional, mentors i mentores, i professionals independents que podran emprar l'itinerari de formació que més necessitin o crear el seu propi itinerari formatiu.



Estructura

El manual es troba estructurat en (4) capítols, cadascun identificat amb un color diferent:



Capítol 1. COM DISSENYAR UN ITINERARI FORMATIU

La definició d'itinerari formatiu es descriu en aquest capítol, així com les instruccions sobre com construir-ne un.



Capítol 2. CONJUNT D'EINES I RECURSOS

Aquest capítol conté una llista de tot el conjunt d'eines que ha proposat cada organització sòcia. Aquest conjunt d'eines és material pràctic per a assegurar que les sessions formatives es desenvolupen correctament.



Capítol 3. BONES PRÀCTIQUES D'ITINERARIS FORMATIUS

En aquest capítol trobareu exemples d'itineraris formatius dissenyats pels socis del projecte. Els itineraris formatius s'han creat mitjançant el conjunt d'eines definides en el segon capítol d'aquest manual i les sessions proposades al resultat intel·lectuals 2 (Programa de formació intercultural per a professionals de l'FP en els temes de costura, reciclatge, moda i disseny). Com que cada itinerari formatiu està format per nombroses sessions, pot incloure diferents materials i competències transversals.





Capítol 4. APRENTATGES

Cada organització sòcia, després de la implementació dels itineraris formatius duts a terme durant els tallers locals, proporcionarà indicacions i recomanacions finals sobre com aplicar i implementar correctament els itineraris de formació. En aquest capítol presentarem un resum de totes les recomanacions exposades



Capítol 1

COM DISSENYAR UN ITINERARI FORMATIU

Un itinerari formatiu es descriu com la ruta escollida per un/a aprenent/a a través d'una sèrie de sessions formatives, per a augmentar el rendiment, l'eficiència i les habilitats pròpies que li permetin construir coneixements de manera progressiva. Per a dissenyar un itinerari formatiu propi cal, en primer lloc, pensar en el vostre grup destinatari, en les seves necessitats, i en els objectius d'ensenyament i/o aprenentatge que es volen assolir.

Després d'aquestes anàlisis començareu a triar les sessions formatives del "Programa de formació Intercultural per a professionals de l'FP en temes de costura, reciclatge, moda i disseny" (IO2).

Creareu la vostra pròpia estructura amb les sessions formatives escollides i d'aquesta manera compondreu el vostre itinerari formatiu. Mentre escolliu i implementeu la sessió formativa que componen el vostre itinerari, podreu adaptar-les millor a les necessitats i els objectius que voleu assolir. A més, mentre redacteu el vostre itinerari formatiu ideal, podeu triar un o més conjunts d'eines que continguin materials desenvolupats i eines de suport que utilitzareu per a implementar millor el vostre itinerari formatiu.

Es proposa que l'itinerari formatiu sigui d'un màxim de 8 hores, i que es dugui a terme repartit en diversos dies.

En el següent capítol oferirem una sèrie d'eines desenvolupades per les entitats sòcies i després coneixereu els itineraris de formació que podreu adaptar per a la vostra organització, o bé utilitzar-los com a inspiració per a crear el vostre propi.



Capítol 2

CONJUNT D'EINES I RECURSOS

El Mandala de la Vida (Eina)

Descripció i explicació

Próleg

En la tradició oriental, el mandala és una representació simbòlica del cosmos. Antigament es feia amb pols de diversos colors a terra. Encara que sovint es pinta sobre tela i parets, ha mantingut una forta connexió amb la pols i la sorra. Aquesta peculiaritat està lligada al significat profund del mateix mandala: representació suprema de la impermanència del món material i de la circularitat de la vida. Un cop dibuixat a terra, el mandala roman exposat a la destrucció dels agents atmosfèrics, com el vent i la pluja. La destrucció indica la possibilitat eterna d'un nou començament perquè, el nou mandala pot tenir característiques similars, però mai serà el mateix, donant lloc a la innovació i el creixement. El mandala s'ha convertit avui en dia en una important eina de coaching.

Descripció

El "mandala de la vida" és un cercle dividit en diversos segments, cadascun dels quals representa un aspecte específic de l'existència. El nombre de segments depèn de la voluntat de considerar més o menys aspectes de la vida. Normalment, el o la dinamitzadora selecciona el segment tenint en compte l'enfocament específic que vol donar a la sessió.

Els més recurrents són per exemple "família", "treball", "emocions" i "salut". A aquests se'n poden afegir molts d'altres, com ara "amistat", "amor", "aficions/oci/vida social", "estudi", "finances", etc. Els segments s'han d'adaptar segons les necessitats de la persona amb la qual es treballa.

Objetiu

El mandala permet autoavaluar el moment precís en què





	<p>la persona està vivint, considerant àrees estratègiques rellevants per a l'ocasió.</p> <p>Per a cada segment l'individu tria un color i, en funció del nivell de satisfacció, acoloreix el segment en qüestió, començant pel centre del cercle.</p> <p>Un cop definit el nivell de satisfacció actual per a cadascuna de les àrees, de seguida quedarà clar quines són les àrees amb el nivell de satisfacció més baix i si hi ha desequilibris.</p> <p>Omplir el mandala significa definir l'aquí i ara i planificar amb precisió en quin sector de la vida la persona ha de ser més activa per a assolir els seus objectius.</p> <p>Aquesta eina és especialment útil amb persones que no parlen correctament l'idioma, ja que la seva comprensió és evident.</p> <p>Consells</p> <p>Es recomana la repetició regular d'aquest exercici. Amb el temps, destacaran els canvis i el progrés, i s'aprendrà més sobre un/a mateix/a i com arribar a una vida plena.</p> <p>Els colors també tenen el seu significat. La llista següent mostra els colors i el seu significat simbòlic.</p> <ul style="list-style-type: none">• VERMELL per la força, l'energia i la passió• ROSA per la feminitat, l'amor i l'amabilitat• TARONJA per la creativitat, la transformació i l'autoconsciència i l'intuïció• GROC per l'aprenentatge, la saviesa, la rialla i la felicitat• VERD per la sanació física, l'habilitat física, l'amor per la natura• BLAU per la sanació espiritual, la pau mental i la meditació• LILA per tot allò espiritual• BLANC per la puresa, la veritat i la consciència• NEGRE pel misteri, la profunditat de pensament i l'individualitat
Enllaç o fitxer adjunt	https://slidemodel.com/templates/wheel-of-life-powerpoint-template/



8 passos per a realitzar l'anàlisi de les necessitats (Metodologia)

Descripció i explicació

Quan una organització vol implementar programes de formació i aprenentatge, ha de saber amb quina finalitat ho fa, subratllant així la importància de realitzar una anàlisi de necessitats formatives.

Aquesta anàlisi de necessitats formatives permet a les organitzacions descobrir quines parts volen millorar i aplicar la metodologia més adequada per a fer-ho.

Primer pas. Determinació dels resultats desitjats

El primer pas és determinar els resultats desitjats de la implementació d'un programa de millora. Aquests programes solen estar vinculats a un objectiu organitzatiu específic que pot afectar una unitat, departament o fins i tot tota l'organització en concret.

Tot estarà relacionat amb l'objectiu i els resultats desitjats.

Segon pas. Enllaçar els resultats desitjats amb les competències dels i les estudiants

Hi ha diferents maneres de treballar i organitzar-se per a aconseguir els resultats desitjats en funció de diversos factors.

Conèixer bé l'alumnat és vital per a poder assignar tasques i responsabilitats de la manera més eficient per a ajudar a aconseguir els resultats desitjats. La recollida d'informació sobre l'alumnat i les seves competències es pot fer mitjançant entrevistes, sessions grupals, enquestes, etc.

Un coneixement correcte de l'alumnat i la seva tasca conjuntament amb la motivació adequada ajuden molt a aconseguir els resultats desitjats en una anàlisi de necessitats formatives.

Tercer pas. Identificar les competències a desenvolupar

Aquest punt està molt relacionat amb l'anterior, ja que a l'hora de conèixer l'alumnat i les seves habilitats s'observarà que hi ha competències que no es poden millorar o que són massa costoses en temps i recursos.

Un cop establertes les competències clau del punt anterior, l'organització ha de saber quines competències clau són



inherents en els seus i les seves aprenents, quines competències es poden millorar fàcilment mitjançant programes d'aprenentatge i quines competències no es cobreixen i es necessita suport extern.

Quart pas. Avaluació de competències

Coneixent les competències necessàries per a assolir els resultats desitjats, l'organització ha de saber qui dels seu grup d'alumnes posseeix aquestes competències, i per a això s'utilitzen avaluacions o proves per tal que els resultats puguin ser analitzats i puntuats.

Tanmateix, no totes les competències es poden observar i mesurar en aquestes enquestes. Algunes competències i altres elements, com la personalitat, es coneixen mitjançant proves específiques i professionals. Els especialistes poden plantejar escenaris en què un o una alumne ha d'assumir diferents rols dins de l'organització i observar com actua en funció de la seva personalitat i competències.

Cinquè pas. Prioritzar les necessitats formatives

Coneixent el nombre d'alumnes a formar i les competències necessàries, l'organització hauria de prioritzar les necessitats formatives en funció del grau d'importància i necessitats.

D'aquesta manera es poden implementar els programes de formació i aprenentatge pertinents, optimitzant de la manera més eficient el temps i els recursos necessaris.

Sisè pas. Determinar el programa formatiu

L'organització ha d'estimar quin és el millor programa de formació per al seu alumnat en una anàlisi de les necessitats de formació. Hi ha diferents maneres i metodologies per a això: a la feina, coaching, classes, online, llibres, seminaris, etc.

El més important en aquest punt és trobar una metodologia ben estructurada, ja que és important comunicar i ensenyar les habilitats necessàries als i les aprenents de la manera més eficaç possible.

Setè pas. Realització de l'anàlisi cost- benefici

En aquest punt s'estudien tots els costos associats amb la





	<p>formació i les metodologies d'aprenentatge i tots els factors relacionats:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Temps de formació i d'aprenentatge requerit.✓ Desenvolupament dels continguts d'aprenentatge.✓ Com s'imparteix el contingut d'aprenentatge.✓ Productivitat perduda a causa del temps dedicat al programa.✓ Costos de la metodologia escollida. <p>Vuitè pas. Planificar l'avaluació del programa de formació</p> <p>L'últim pas és poder avaluar si la formació i l'aprenentatge utilitzat ha funcionat i si ha estat positiu. És important que el resultat hagi estat satisfactori pel que fa a l'obtenció de les competències desitjades, que hagi contribuït als objectius i resultats desitjats i que l'alumnat s'hagi sentit còmode amb el programa utilitzat.</p> <p>És important que el programa sigui una experiència positiva per a l'alumnat. En cas contrari, el programa en sí pot ser de bona qualitat i ajudar a assolir les competències desitjades, però la manca de motivació per part dels i les aprenents el farà contraproductiu.</p>
Enllaç o fitxer adjunt	<p>Adaptació de:</p> <p>https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2017/01/realizar-analisis-de-necesidades-de-capacitacion/</p> <p>Recuperat el 14 de julio de 2021.</p>



La bossa dels sabers i de l'artesanía (eina)

Descripció i explicació

Introducció

El nostre imaginari creatiu és la capacitat que tenim per a combinar elements i imaginar una realitat diferent. Són tots els referents i coses que ens pertanyen conscient i inconscientment. La bossa dels sabers és una eina per a connectar amb la nostra sensibilitat creativa, mitjançant processos de disseny i incorporant la teoria del color. L'objectiu és fer tangible l'imaginari creatiu individual. La bossa esdevé un suport per a materialitzar el nostre imaginari.

Perquè ho fem mitjançant una bossa?

Farem una breu explicació i una mostra de referències amb imaginaris creatius molt clars, per a identificar i entendre què és.

Pas 2. Qüestionar-se a través dels colors

En aquest apartat utilitzarem el qüestionament com a pràctica per a generar nou coneixement. Ho farem a través del color, un concepte abstracte, accessible i obert que ens permetrà obrir la mirada i generar noves relacions amb el nostre coneixement. Aquesta pràctica ens permet ampliar la nostra perspectiva i la nostra manera de veure les coses. Ens podem fer les següents preguntes:

- Com descriuries els colors a algú amb una discapacitat visual?
- Quina olor tindrien els colors?
- Quin so tindrien els colors?
- On em transportarien els colors?
- Com m'identifico amb els colors?
- Com puc connectar els meus orígens amb els colors?

Pas 3. Color com a llenguatge.

Podem explicar la nostra història en paper utilitzant el color (i no les paraules) com a llenguatge? El color és una eina poderosa per a activar la sensibilitat i treballar des del més abstracte, per això és útil a l'hora d'abstractar tots aquells elements figuratius de la nostra imaginació per a convertir-los en forces cromàtiques.

Pas 4. Bosses sota la metodologia de l'"storytelling".

L'artesanía i l'elaboració manual és una pràctica que



permet precipitar tot aquest imaginari abstracte en un producte o objecte tangible. En aquest apartat i després dels passos anteriors, la idea és fer una bossa utilitzant el color i la tela com a llenguatge d'expressió que ens permeti generar una història sobre nosaltres mateixos. Per fer la bossa podeu utilitzar una plantilla semblant a la de la foto. Aquesta és de fusta i té un dibuix amb forats que permeten pintar però també teixir. Si no disposeu d'eines com un tall làser, podeu utilitzar cartró o qualsevol altre material.

Pas 5. Compartir.



Cada participant farà una breu descripció de la seva bossa amb els companys i companyes per a poder compartir la visió del seu propi imaginari.

Descoberta dels punts en comú mitjançant el cercle d'or (Metodologia)

Descripció i explicació


Introducció

La dinàmica del Cercle d'Or ens ajudarà a fer una valoració col·lectiva del taller o activitat que estem fent. Tots busquem valorar les coses que han funcionat, les que podríem reforçar i les que no compartim. L'objectiu final no és recollir opinions, sinó traçar conjuntament un horitzó d'objectius. Obrir espais de debat, identificar i definir què fem, com ho fem i sobretot per què ho fem; trobar quin és el motor que ens mou, quina és la nostra proposta de valor diferencial i compartir la presa de decisions per tal de definir una línia comuna per a tot el grup.

Instruccions

Pas 1: "Hashtag" Núvol

Començarem fent una llista de paraules que ens defineixen com a grup, reflexions sobre com ens sentim i aprenentatges sorgits de pràctiques realitzades prèviament. Ho farem individualment en un full per tenir un espai de reflexió personal. Després, direm les paraules en veu alta i les escriurem una a una en diferents post-it creant un núvol de "hashtags".




Palabras que hablen
de vuestro proyecto
(NUBE DE HASHTAGS)

Pas 2: Conceptes emparellats

Començaran a aparèixer qüestions comunes entre els membres del grup. Primer distribuïrem aquestes paraules de manera aleatòria en una taula. El següent pas és classificar els post-it i agrupar-los en columnes segons temes o afinitats.






Agrupa por columnas los términos que se relacionen entre sí

Pas 3: Identificar QUÈ, COM i PER QUÈ

Un cop definits els grups de post-it per afinitat, posarem a la part superior de cada columna el terme més important que considerem que representa la resta (generant una escala de valors). Afegirem tres post-it (d'un color diferent als anteriors) amb les paraules següents: QUÈ - COM - PER QUÈ i els posarem a la part superior de la columna que identifiquem com la que més representa aquest terme.



Identifica porqué, qué y cómo

QUÈ: Normalment defineix el grup i què fem. Aquesta és la més fàcil d'identificar i correspon a la primera capa del cercle.

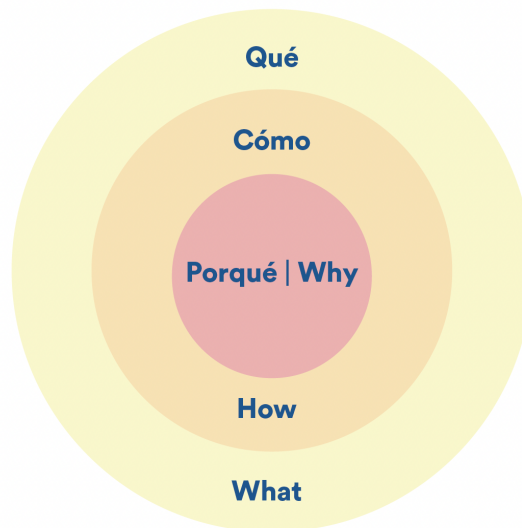
COM: Ha de contenir una sèrie de termes que parlin dels sistemes, processos, actituds, metodologies i estratègies que s'implementen per a fer realitat allò.

PER QUÈ: És el més important, el cor del projecte. El que ens ha de "passar". És la raó o motiu que guiarà i justificarà el QUÈ i el COM. Són els valors, principis o finalitats que guien la manera de pensar del projecte. És important començar

responent a les preguntes següents: Per què existeix aquest projecte? I per què li hauria d'interessar a algú? Què el fa especial? Per què l'han d'escollir? Ho fem bé? Som coherents amb els nostres valors? Com podríem millorar?

Pas 4: Creació d'una història en comú

Un cop identificades les columnes, unirem els termes de cadascuna d'elles per a crear una història conjunta que encadeni aquestes paraules d'una manera harmònica i significativa. Després de tantes decisions de grup, i de crear aquest sistema col·lectivament, acabarem de definir entre tots i totes aquell petit text inspirador que ens donarà pistes per a crear el nostre imaginari i que ens servirà de feedback d'autoavaluació i font d'inspiració per a futurs textos, manifestos, eslògans.



7 passos per a desenvolupar la cooperació en un ambient intercultural (Metodologia)

Descripció i explicació

L'aprenentatge cooperatiu és un enfocament interactiu que posa èmfasi en el treball en equip. Persones amb diferents habilitats i diferents orígens culturals treballen juntes per a aconseguir un objectiu comú.

És com un equip de futbol: no n'hi ha prou que els jugadors siguin excel·lents per a dominar la pilota; han de saber jugar junts amb les seves diferències per a guanyar.

Aquests passos permeten a les organitzacions establir jocs i sistemes educatius que integren la competència de "cooperació" en un entorn intercultural.

Pas 1. Benvinguda, trencar el gel

L'objectiu d'aquest pas és fer sentir a gust a la gent i facilitar els contactes inicials. L'aspecte lúdic ajuda a reduir l'estrès

Pas 2. Conèixer els altres, promoure la cohesió

Conèixer-se millor permet que tothom es comprometi amb confiança a explorar noves idees i assolir objectius. Tres elements influeixen en la cohesió del grup: el compromís de cada membre per a aconseguir l'objectiu comú, la convivència entre els membres i l'orgull col·lectiu. La reflexió manté la cohesió fent que el grup sigui conscient d'aquestes interaccions.

3. Ser reconegut/da, desenvolupar una visió positiva del meu propi jo i dels altres

Es tracta de permetre que tothom reconegui les seves qualitats i limitacions, però també les qualitats i els límits dels altres membres del grup

4. El meu rol dintre del grup i el rol dels altres

La qüestió aquí és descobrir com funciona el grup i veure com cadascú hi ocuparà el seu lloc, però també reconèixer un lloc a l'altre amb esperit de respecte mutu.

5. Comunicació: escoltar-me i expressar-me

Treballar la comunicació verbal i no verbal. La comunicació no verbal és un aspecte molt important a tenir en compte en una situació d'aprenentatge amb un





	<p>públic de diferents orígens culturals i amb diferents orígens lingüístics.</p> <p>6. Desenvolupar la confiança en el grup</p> <p>Aquest pas ens ha de permetre sentir-nos segurs i segures i augmentar la nostra confiança en els altres. Aleshores podem sentir-nos acceptats amb els nostres límits, confiar en els altres i desenvolupar comportaments positius cap a ells.</p> <p>7. Cooperar</p> <p>Els jocs i les activitats requereixen la participació de tothom per tenir èxit junts. Ningú queda fora o eliminat, la qual cosa augmenta el gaudi del joc. Desenvolupant la seva creativitat, aquest pas ofereix als i les participants l'oportunitat de destacar les seves capacitats, d'exterioritzar les seves emocions, d'alliberar la seva energia, d'enriquir la vida del grup, de millorar els projectes desenvolupats conjuntament i de buscar alternatives originals a situacions problemàtiques i conflictives.</p>
Enllaç o fitxer adjunt	<p>What Is Cooperative Learning? 5 Strategies for your Classroom (teacheracademy.eu) *</p> <p><i>*(¿qué es el aprendizaje cooperativo? 5 estrategias para tu clase)</i></p>



Upcycling (eina)

Descripció i explicació

L'upcycling no té limitacions, i les eines actuals pretenen demostrar-ho. Com a formadors i formadores, podeu ajudar el grup a "desbloquejar" el seu talent ocult i involucrar-ho de la manera més creativa, conscienciar sobre l'impacte ambiental de l'upcycling i ajudar a construir un conjunt d'habilitats transversals com ara creativitat, atenció i perseverança, determinació, precisió, destresa mà-ull i altres habilitats cognitives.

A continuació trobareu instruccions sobre com crear 2 articles utilitzant subproductes que poden ser un bon exemple que provi que l'upcycling és possible i com més esforç feu, més gran serà la recompensa. Podeu imprimir les instruccions i lliurar-les per treballar en grup o individualment. Un cop finalitzada cada tasca, doneu temps als i les participants i animeu-los a expressar les seves emocions.

Títol de l'article 1: Prestatge per a plats

Dificultat: Mitjana

Materials necessaris: 8 penjadors de fusta, 4 pals cilíndrics (haurien de mesurar 40cm cadascun) claus i un martell.

Duració: 1 hora

Passos:

1. Desenrosqueu el ganxo metàl·lic de cada penjador per treure'l.
2. Disposeu 5 ganxos a 10 cm de distància en línia recta.
3. Utilitzeu un dels pals de fusta per a connectar-los. Aproveiteu les ranures que proporcionen els penjadors i col·loqueu-hi el pal. S'ha d'utilitzar un clau per a fixar el pal a cada penjador.
4. Repetiu al costat oposat dels penjadors.
5. Poseu un altre pal entre els penjadors per la seva part interior per a oferir una estabilitat addicional al vostre bastidor. Els claus s'utilitzen per a assegurar-lo.
6. Repetiu el procés pel costat oposat.
7. Ara podeu afegir la resta de penjadors. Gireu-los i col·loqueu un darrere del primer penjador, l'altre darrere de l'últim i el tercer al centre (pel tercer). També es poden utilitzar els claus per a assegurar-los. Aconseguireu més estabilitat utilitzant aquests penjadors, i també us permetran col·locar tasses o gots.



Títol de l'article 2: Estoi

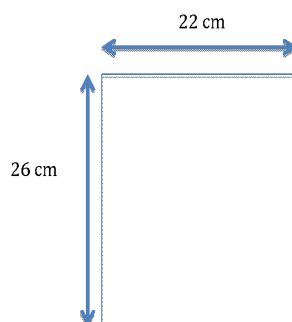
Dificultat: Alta

Materials necessaris: gomes de l'interior d'una bicicleta, un cúter, velcro, bobines de fil i una màquina de cosir.

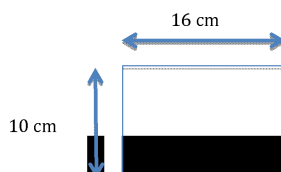
Duració: 6 hores.

Passos:

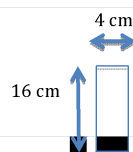
1. Talleu les gomes; n'haureu d'ajuntar més d'una perquè les seves mides solen ser d'uns 19 cm x 14 cm, mentre que la funda que esteu fent és de 26 cm x 22 cm.
2. Netegeu les gomes interiors amb un drap humit.
3. Cosiu les gomes fins que tingueu dues seccions amb les mides següents:



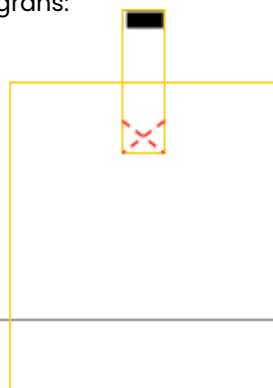
4. Si ho desitgeu, afegiu una butxaca frontal. Les mides són les següents.



5. Feu una quarta peça que serveixi com a fixadora:



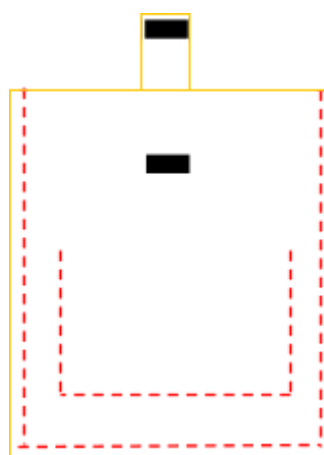
6. Cosiu una mica de Velcro a la part final de la primera peça. Després cosiu el trosset de la peça al mig d'una de les peces més grans:





7. Cosiu l'altra peça del velcro a la peça gran que encara no heu utilitzat. L'heu de cosir a la part central, a 8 centímetres de distància de la vora superior.

8. Cosiu la peça que serà la butxaca a la peça gran amb el velcro (el que acabeu de fer). Finalment, cosiu les dues peces grans i el vostre estoig està llest!



**Enlace o archivo
adjunto**

<http://chicandcraft.intras.es/>



Capítol 3

BONES PRÀCTIQUES EN RELACIÓ ALS ITINERARIS FORMATIUS

Mandala a mida

Àrees cobertes

Moda i disseny

Costura

Competències transversals:

- Aproximació intercultural sostenible
- Habilitats de comunicació intercultural
- Coneixement sobre com incorporar la perspectiva de gènere en el contingut de la formació i en el procés d'aprenentatge

Resultats d'aprenentatge

- Actualitzar els formadors i les formadores que tracten amb persones d'origens culturals diferents, augmentant la seva empatia i millorant la comunicació intercultural
- Proporcionar eines per a crear un clima d'equip positiu, per a fer front a la diversitat
- Permetre que els formadors i les formadores siguin el més autònoms possible en l'ús de la maquinària, en la transformació, en el treball amb seguretat, per a facilitar les etapes de producció.
- Fer que els formadors i les formadores siguin el més autònoms possible en l'elecció dels teixits més adequats, tenint en compte el model a confeccionar i la quantitat de teixit, en una visió "sense malbaratament".

Recursos de formació inclosos

- Sessió formativa B4. Descoberta de l'aproximació intercultural mitjançant un procés creatiu (Programa B. Aproximació intercultural_Mòdul 1 del programa de formació)
- Sessió formativa B1. Equip de treball i materials. (Programa B. Bases de la costura i del disseny de moda_Mòdul 3 del programa de formació)
- Sessió formativa B3. Col·locar el model sobre la tela. (Programa B. Bases de la costura i del disseny de moda_Mòdul 3 del programa de formació).
- Caixa d'eines: "El mandala de la vida"



Descripció | 2 dies

Les activitats es desenvolupen tal com es descriu al Programa de Formació (IO2). La durada aproximada de l'itinerari formatiu és d'unes 8 hores i es realitzarà en 2 dies.

<p>Dia 1</p> <p>L'itinerari s'inicia amb activitats formatives destinades a la actualització de formadors i formadores que treballen amb persones d'origen migrant. L'objectiu és ajudar-los a desenvolupar un enfocament intercultural i millorar la seva capacitat d'empatia amb persones d'altres cultures. Durant la fase de discussió, el facilitador o facilitadora presentarà "El mandala de la vida" i demanarà als i les participants que omplin el cercle segons el seu nivell de satisfacció en un full de paper, que guarda el facilitador.</p>	<p>Sessió de formació B4. Descoberta de l'aproximació intercultural mitjançant el procés creatiu. (Programa B. Aproximació intercultural_ Mòdul 1 del programa de formació)</p>
<p>Dia 2</p> <p>El segon dia se centra en la part pràctica de la costura. S'inicia amb la introducció a l'estudi de l'equipament necessari, informació sobre el seu ús i manteniment per a produir articles de confecció. Abans d'iniciar l'última fase de l'itinerari formatiu, es demana als formadors i formadores que omplin un nou "Mandala de la vida". Aquesta serà una eina d'avaluació de les activitats formatives realitzades fins ara.</p>	<p>Sessió de formació B1. Equip de treball i materials. (Programa B. Bases de la costura i del dissenys de moda_ Mòdul 3 del programa de formació)</p> <p>Sessió de formació B3. Col·locar el model sobre la tela. (Programa B. Les bases de la costura i del disseny de moda_ Mòdul 3 del programa de formació)</p>

Avaluació

El facilitador o facilitadora distribuirà un qüestionari de satisfacció. El Mandala de la Vida és una eina d'avaluació addicional, ja que s'omple al principi i al final de l'itinerari, la formació mostra un canvi en el nivell de satisfacció dels formadors i formadores.



SÍ, tu també eco-pots

Àrees cobertes

Upcycling

Competències transversals:

- Aproximació conscient a la interculturalitat i a la igualtat de gènere a més de a les habilitats comunicatives
- Habilitat per a fer front a la desmotivació de l'alumnat
- Habilitat per a incorporar la diversitat social i cultural del grup en el contingut de la formació i en el procés d'aprenentatge

Resultats d'aprenentatge

- Conscienciar els formadors i les formadores dels diferents estils de comunicació existents i identificar els que fan servir el seu alumnat, per tenir-los en compte en les seves interaccions.
- Tenir en compte el factor intercultural, trobant maneres de crear bones dinàmiques de grup en grups multiculturals.
- Reflexionar sobre la pròpia identitat cultural.
- Permetre que els formadors i les formadores fomentin les habilitats de treball en equip dels i les estudiants en el desenvolupament de projectes de reciclatge més avançats.
- Aprendre a desenvolupar un entorn motivacional d'aprenentatge a l'aula mitjançant l'aplicació del model principal.
- Utilitzar el color com a mètode de comunicació i creació
- Connectar amb el món imaginari i creatiu, i relacionar-lo a través del color

Recursos de formació inclosos

- Sessió de formació B1. Habilitats interculturals comunicatives: aprendre (Programa B. Consciència intercultural_Mòdul 1 del curs de formació) B3. Joieria eco i storytelling intercultural (Programa B. Consciència intercultural_Mòdul 1 del curs)
- Curs de formació C1. El grup principal Model per a identificar i desenvolupar la motivació entre l'alumnat (Programa C. Compromís i motivació_Mòdul 2 del curs)
- Sessió de formació A1. La bossa del coneixement i l'artesanía (Programa A. Creativitat, disseny i color_Mòdul 3 del curs)
- Caixa d'eines: "Reciclatge avançat"



Descripció | 2 dies

La durada aproximada de l'itinerari formatiu és d'unes 8 hores i es realitzarà en 2 dies

<p>Dia 1</p> <p>Activitat inicial de trencament de gel per a conèixer els i les participants.</p> <p>Abans d'implementar les sessions tal com es descriu a l'RO2, implementarem una activitat d'aprenentatge d'experimentació de mitja hora anomenada "Barnga", que és un joc de simulació que desafia els jugadors a pensar de manera crítica sobre els estereotips i el diàleg intercultural. "Barnga" posa els individus en situacions en què s'enfronten a la realitat que, malgrat moltes similituds, persones de diferents cultures tenen les seves pròpies regles i un cop es traslladen a un país amb altres normes, no són tan capaços d'adaptar-les ni de reconèixer-les.</p>	<p>Sessió de formació B1. Habilitats de comunicació intercultural I: per aprendre (Programa B. Consciència intercultural_Mòdul 1 del curs)</p> <p>Sessió de formació B3. Joieria eco i storytelling intercultural (Programa B. Aproximació intercultural_Mòdul 1 del curs)</p> <p>Sessió de formació A1. La bossa del coneixement i l'artesanía (Programa A. Creativitat, disseny i color_Mòdul 3 del curs)</p>
<p>Dia 2</p> <p>Implementació d'un energizer per motivar els participants.</p> <p>Abans d'implementar les sessions, implementarem una activitat vivencial de 30 minuts anomenada "Defensors i demandants: què hauríeu fet". L'activitat actual consisteix en casos pràctics en què se'ls demana que defensen o no (segons en quin equip hi són)</p>	<p>Sessió de formació C1. El grup principal per a identificar i desenvolupar la motivació entre l'alumnat (Programa C. Compromís i motivació_Mòdul 2 del curs)</p>

Avaluació

Hi haurà 3 tipus d'avaluació:

- Enganxeu les notes de les expectatives dels apunts: es demanarà als socis al començament de la formació que s'adhereixin al portafolio amb les seves expectatives de la formació mitjançant notes. Al final de la formació es demanarà que reuneixin les notes adhesives on s'han assolit les seves expectatives.
- Qüestionari d'avaluació via Gform amb preguntes obertes i tancades
- Debat final en grup



Emprenedoria social dintre d'una perspectiva intercultural

Àrees cobertes

Emprenedoria social

Competències transversals:

- Aproximació intercultural conscient
- Habilitats comunicatives interculturals
- Coneixement de les necessitats del mercat laboral i dels canals d'oportunitats

Resultats d'aprenentatge

- Millorar les competències de professionals que tracten amb persones amb una trajectòria cultural diversa
- Augmentar la capacitat d'empatia amb persones d'altres cultures
- Millorar la comunicació intercultural
- Sensibilitzar els formadors i formadores sobre els objectius i beneficis que ofereix l'emprenedoria social de manera multidisciplinària.
- Permetre que els formadors i les formadores afavoreixin les perspectives laborals del seu alumnat integrant-lo al món de l'emprenedoria social.

Recursos de formació inclosos

- Sessió de formació B2. Habilitats de comunicació intercultural II: ensenyar (Programa B Consciència intercultural_ Mòdul 1 del curs)
- Sessió de formació B4. Descoberta de l'aproximació intercultural conscient a través del procés creatiu (Programa B. Consciència intercultural_ Mòdul 1 del curs)
- Curs de formació A1. Emprenedoria social i pla d'acció social (Programa A.L'emprenedoria és creació: metodologies per a l'emprenedoria social_ Mòdul 4 del curs)
- Sessió de formació B1. Ampliant les oportunitats laborals I: Cultura nacional de treball i necessitats del mercat laboral. (Programa B. Oportunitats de treball: Panorama i eines_ Mòdul 4 del curs)
- Caixa d'eines: "B pasos per a gestionar l'anàlisi de les necessitats d'un curs de formació"



Descripció | 2 dies

Les activitats s'executen tal com es descriu al Programa de Formació (IO2). La durada aproximada de l'itinerari formatiu és d'unes 8 hores i es realitzarà en 2 dies.

<p>Dia 1</p> <p>La sessió formativa proporcionarà als formadors i formadores eines que afavoreixin l'apertura mental, permetent que diferents sistemes de valors coexisteixin -en un mateix i al seu voltant- sense judicis. Les sessions inclouran també la metodologia de l'aproximació artística centrada en experiències interculturals utilitzant escenaris de la vida real. Hi haurà metodologies teòriques i un enfoc per competències, i s'abordaran diferents habilitats i competències a desenvolupar pels i les participants.</p>	<p>Sessió de formació B2. Habilitats interculturals comunicatives II: ensenyar (Programa B Consciència intercultural_ Mòdul 1)</p> <p>Sessió de formació B4. Descoberta de l'aproximació intercultural conscient a través d'un procés creatiu (Programa B. Consciència intercultural_ Mòdul 1)</p>
<p>Dia 2</p> <p>Les sessions de formació proporcionaran als formadors i les formadores els coneixements i habilitats rellevants que els permetin ampliar les oportunitats laborals del seu alumnat. A més, les sessions formatives proporcionaran als formadors i les formadores la metodologia necessària per a familiaritzar el seu alumnat amb l'emprenedoria social mitjançant una discussió informativa, mostrant-los l'impacte positiu mundial que produeix l'emprenedoria social.</p>	<p>Sessió de formació A1. Emprenedoria social i taller de pla d'acció (Programa A. L'emprenedoria és creació: metodologies per a l'emprenedoria social_ Mòdul 4)</p> <p>Sessió de formació B1. Ampliació d'oportunitats laborals I: Cultura nacional de treball i necessitats del mercat laboral. (Programa B. Oportunitats de treball: Panorama i eines_ Mòdul 4)</p>

Avaluació

Les sessions formatives s'avaluaran tant pel facilitador/a com pels i les participants. El dinamitzador/a avaluarà el conjunt de les activitats mitjançant l'observació directa de la implicació dels i les participants, les seves actituds, comportaments i registrarà les seves respostes a les preguntes concretes formulades en la fase de tancament i avaluació. Els i les participants tindran l'oportunitat d'avaluar les activitats responant a les preguntes específiques relacionades amb ella abordades pel facilitador/a.

Eines d'avaluació:

- Actes d'assistència a les diferents activitats.
- Informe de seguiment.
- Qüestionaris de satisfacció.
- Qüestionaris específics per a cada avaluació.
- Entrevistes semi-estructurades.



Aprentatge col·laboratiu en un context intercultural

Àrees cobertes

Competències transversals :

- Habilitats de comunicació interculturals,
- Habilitat per a gestionar dinàmiques de grup.
- Habilitats de mentoratge i de coaching

Resultats d'aprenentatge

- Aprendre a desenvolupar la capacitat de l'estudiantat de diferents orígens per a treballar amb els altres reforçant determinades actituds favorables a la cooperació: escolta, empatia, respecte per la diferència intercultural, implicació, sociabilitat.
- Encoratjar els formadors i les formadores a desenvolupar la seva capacitat d'actuar com a "facilitadors/es" de la cooperació entre els i les estudiants i fomentar les relacions de col·laboració permetent que tothom contribueixi a l'èxit d'un grup.
- Donar les eines als formadors i formadores per a desenvolupar una competència real de "cooperació" en un entorn intercultural.

Recursos de formació inclosos

- Sessió de formació B2. Habilitats de comunicació intercultural II: ensenyar (Programa B Consciència intercultural_ Mòdul 1 del curs)
- Sessió de formació B3. Habilitats de mentoratge i de coaching I (Programa B Processos d'acompanyament_ Mòdul 2 del curs de formació)
- Formació B3. Habilitats de mentoratge i de coaching II (Programa B Processos d'acompanyament_ Mòdul 2 del curs de formació)
- Caixa d'eines:" 7 passos per a desenvolupar una consciència "cooperativa" en un ambient intercultural"



Descripció | 2 dies

Les activitats s'executen tal com es descriu al Programa de Formació (IO2). La durada aproximada de l'itinerari formatiu és d'unes 8 hores i es realitzarà en 2 dies

<p>Dia 1</p> <p>En el primer dia es durà a terme la primera sessió que se centra en la capacitat dels i les alumnes de treballar en grup posant èmfasi en l'empatia i l'escolta activa.</p>	<p>Sessió de formació B2. Habilitats de comunicació interculturals II: ensenyar (Programa B Consciència intercultural_ Mòdul 1 del curs)</p>
<p>Dia 2</p> <p>El segon dia se centra en les habilitats de cooperació en grup. L'objectiu principal és animar els i les participants a adoptar la cooperació com a "comportament" en un entorn intercultural.</p>	<p>Sessió de formació B3. Habilitats de mentoratge i coaching I (Programa B Processos d'acompanyament_ Mòdul 2 del curs)</p> <p>Curs B3. Habilitats de mentoratge i coaching II (Programa B Processos d'acompanyament_ Mòdul 2 del curs)</p>

Avaluació

Llenguatge fotogràfic per a expressar el coneixement Debats grupals

Es podrien emprar tres preguntes per a avaluar els continguts i per a superar les barreres psicològiques:

1. Què heu après?
2. Què és el més rellevant per a vosaltres?
3. Per què recomaneu la formació a altres persones?



Aprenent amb la creació conjunta: del cos, la creativitat i el disseny a la inclusió social

Àrees cobertes

Upcycling

Competències transversals :

- Coneixement i ús de metodologies d'aprenentatge basades en el treball
- Aproximació intercultural conscient
- Habilitat per a incorporar la diversitat social i cultural del grup al contingut i al procés d'aprenentatge del curs
- Habilitat per a gestionar dinàmiques de grup

Resultats d'aprenentatge

- Generar escolta i cohesió grupal per a millorar la sensibilitat intercultural.
- Aprendre a fer col·lectivament com a mètode de transferència de coneixement.
- Utilitzar llenguatges de disseny i prototipatge de materials per a expressar-se culturalment.
- Incorporar el cos i el moviment com a eina d'activació i creativitat.

Recursos de formació inclosos

- Sessió de formació B3: Taller d'eco-joieria i storytelling intercultural (Programa B: Consciència intercultural_ Mòdul 1 del curs)
- Sessió de formació A1: Moviment i presència creativa: Banc de peixos i moviment evolutiu (Programa A: Gestió de grups_ Mòdul 2 del curs)
- Sessió de formació A2: El cercle d'or (Programa A: L'emprenedoria és creació: metodologies per a l'emprenedoria social _ Mòdul 4 del curs)
- Caixa d'eines: "Descoberta dels punts en comú mitjançant la metodologia del cercle d'or" i "La bossa del coneixement i les manualitats"



Descripció | 2 dies

Les activitats es realitzen tal com es descriu al Programa de Formació (IO2). La durada aproximada de l'itinerari formatiu és d'unes 6,5 hores i es realitzarà en 2 dies.

<p>Dia 1</p> <p>El primer dia ens interessa conèixer-nos. Aquesta primera aproximació estarà guiada pel cos a través del moviment</p>	<p>Sessió de formació A1: Moviment creatiu i presència: Banc de peixos i moviment evolutiu (Programa A: Gestió de grups_ Mòdul 2 del curs)</p>
<p>Dia 2</p> <p>Un cop trencat el gel, el segon dia realitzarem una activitat específica per a intercanviar coneixements i activar diàlegs interculturals a través del disseny. Finalment, una dinàmica ens acostarà a un consens de valors comuns, aprenentatges i millores.</p>	<p>Sessió de formació A1: La bossa del coneixement i de manualitats I (Programa A: Creativitat, disseny i color_ Mòdul 3 del curs)</p> <p>Sessió de formació A2: El cercle d'or (Programa A: L'emprenedoria és creació: metodologies per a l'emprenedoria social_ Mòdul 4 del curs)</p>

Avaluació

La dinàmica del Cercle d'Or ens ajudarà a fer una valoració col·lectiva de l'itinerari. Tots busquem valorar les coses que han funcionat, les que podríem reforçar i les que no compartim. L'objectiu no és recollir opinions, sinó traçar conjuntament un horitzó d'objectius.

La dinàmica del cercle d'or s'especifica detalladament al conjunt d'eines. Consisteix a construir un relat col·lectiu de manera guiada a través de la dinamització de les preguntes què, com, per què. A través d'una sèrie de passos, s'aprofundirà en l'avaluació, passant de la mirada individual a la col·lectiva.



Capítol 4

APRENTATGES I RECOMANACIONS

1. Sessió adaptada per BAU

“Exploració de la sensibilitat intercultural mitjançant processos creatius”

(Sessió B4: Programa B. Sensibilitat Intercultural_Mòdul 1 del Programa de Formació Professional).

1. Introducció: context d'aplicació i valoració de la proposta

Des de BAU, Centre Universitari d'Arts i Disseny ens semblava molt interessant i necessari el testeig d'aquesta sessió formativa al voltant de les competències de desenvolupament i aplicació de la sensibilitat cultural. Si bé en el nostre dia a dia al centre no treballem amb persones migrants o en risc d'exclusió, pensem que en qualsevol cas hauria de ser una competència a treballar a causa de la diversitat cada vegada més gran d'estudiants, equips i col·lectius amb què treballem. A això és coherent sumar que, des d'una universitat de disseny, la inclusió és present com a eix primordial de treball des de les bases de la pròpia disciplina, apostant i sent conscients de la importància de la construcció d'un disseny divers i plural capaç d'acollir, plantejar i transformar diferents mons.

D'altra banda, no volíem renunciar a fer-ho a través de la matèria i l'acció creativa, que són els nostres llenguatges d'expressió i de recerca. La proposta metodològica original parteix de mètodes més propers a les ciències socials, proposant un 'role-playing' dinamitzat per la persona formadora. Valorant les fortaleces de l'equip de professionals de BAU, amb expertesa en l'àmbit dels processos creatius en disseny de moda, vam decidir implantar els mateixos objectius que proposa la càpsula formativa però treballant-ho a través de la matèria. D'aquesta manera, ens va semblar



un repte suggeridor desplegar el títol de la sessió en forma de pregunta: Com explorar la sensibilitat intercultural a través d'un procés creatiu?

2. Adaptació Metodològica: justificació i desenvolupament de la sessió

A partir de la pregunta, vam voler involucrar i reforçar una part cabdal del programa centrada en el desenvolupament d'habilitats de costura i disseny. D'una banda, aprofitant l'expertesa dels nostres formadors i formadores com a dissenyadores de moda i de l'altra, per permetre'ns investigar des de la pràctica com la costura pot ser un instrument que congregui, de manera sensible, preguntes al voltant de la diversitat i la interculturalitat.

Vam pensar que un objecte tèxtil que conté un significat cultural important a tot el món podia ser una bandera. La bandera com un objecte simbòlic, que tant uneix com separa cultures i que té un poder de storytelling molt significatiu. I si en lloc de només fer servir la paraula per reconèixer-nos, cosim la bandera que ens representa? Com seria? Quina mida, forma i colors tindria? Inclouria símbols?

No només ens va semblar que el desenvolupament de l'objecte tenia potencial per la gran càrrega simbòlica i l'obertura de possibilitats, sinó també perquè pensem que moltes vegades la paraula no és l'únic mitjà per expressar-nos i obrir-nos als altres. A la proposta original, el fet d'haver de representar i explicar situacions de manera teatral i amb públic, pot fer que els participants es cohibeixin, generant incomoditat especialment si el grup no es coneix prèviament (com era el nostre cas). El fet d'"estar en el fer" treballant amb les mans, cosint i bordant les banderes, és un procés lent que acaba provocant de manera més o menys natural, la conversa distesa entre les persones participants. Crear grups reduïts és una manera efectiva de propiciar un espai segur per poder parlar d'experiències pròpies i col·lectives.

Amb tot, el desenvolupament concret de la sessió es va desplegar de la manera següent:

1r. Benvinguda i Invitació:



La persona formadora explica breument els objectius de la sessió, presenta els materials i el contingut de la sessió.

2n. (Re)conèixer-nos:

La persona formadora convida a asseure's per parelles per a una primera conversa entre participants. L'objectiu és aconseguir desmuntar els prejudicis que puguem tenir sobre la persona que tenim davant i (re)conèixer-nos en la diversitat, amb les nostres experiències i qualitats.

3r. Formació d'Equips:

La persona formadora convida a formar equips de treball; cada equip haurà de plantejar, confeccionar i posteriorment explicar la bandera que els representi com a grup. És recomanable que els equips siguin reduïts, d'entre 3 i 5 persones com a màxim.

4t. Desplegament de Materials:


La persona formadora disposarà i explicarà els materials disponibles per a la confecció de les banderes. En aquest cas, per desenvolupar aquest taller utilitzem: retalls de teles de molts colors, textures i estampats; fils gruixuts per a brodat, agulles de cosir, tisores, cola tèxtil, retoladors tèxtils, una màquina de cosir per a les parts més grans, etc. Cal destacar que com més varietat de materials més grans són les possibilitats de creació, però és possible dur a terme el taller també amb mínims.

5è. Execució tècnica del disseny:

- La persona formadora desplegarà unes nocions i pautes breus de tècniques de brodat, ajudant-se d'alguns esquemes; també pot recórrer de forma breu l'imaginari de les banderes, convidant a qüestionar i pensar entorn de la seva forma, mida, qualitats materials, simbologia etc.

- Abans de començar a cosir, serà important dedicar un temps intern a l'equip per plantejar un esbós del que faran, mitjançant el qual també es puguin preguntar i escoltar (tenint en compte la primera conversa que s'ha generat).



- 
- Un cop consensuat el disseny preliminar, el formador o formadora revisarà els processos i ajudarà a plantejar la confecció, revisant els materials i tècniques adequades.
 - Els equips executaran el disseny final, cosint, brodant i xerrant distesament.
 - Cada equip presentarà la bandera final, i compartirà el relat que explica la seva confecció als altres.

3. Resultats i valoracions

Ens va sorprendre molt veure com grups tan variats de gent arribaven a conclusions tan diferents respecte de com volien fora la seva bandera:


- La bandera del grup 1 va ser representativa: era una bandera de mida més petita (atès que no disposàvem de gaire teixit). Hi havia símbols de cadascun dels països de les persones que hi participaven i el resultat de la barreja va tenir més en compte factors d'origen més aviat cultural i nacionalistes.
- La bandera del grup 2 va ser conceptual: la bandera tenia la forma d'un plàtan i era de color rosa; això responia que cap de les persones se sentia interpel·lada pel simbolisme i la definició clàssica de bandera. Van acabar creant una bandera que reflectia qui eren com a persones i no tant quines eren les seves arrels.

Aquesta petita experiència de tan sols 4 hores de durada ens deixa amb ganes de seguir explorant l'enorme potencial de la creació de banderes com a instrument que permet analitzar molt profundament qüestions tant de nivell macro (polítiques, culturals, d'imaginari col·lectius etc.) com de nivell micro (vincles, experiències personals, valors etc.). Realment, la proposta podria desplegar-se com una profunditat molt més gran per aprofundir tant en els debats interculturals, com en els representatius, així com també desplegar millor tècniques de disseny i costura.

4. Consells d'aplicació

- No és fàcil involucrar les persones quan creuen que no saben fer el que se'ls hi proposa. Per tant, és recomanable deixar un espai més gran per aturar-se a traslladar la confiança en el procés, així com





dedicar prou temps per poder fer una introducció prèvia de tipologies de brodat, per aconseguir que la gent que no sap brodar pugui tenir una idea de què és el que vol fer abans de posar-se a fer-ho.

- Donar prou espai al temps lent de producció provoca que en el fons la conversa sigui una eina imprescindible en la presa de decisions respecte al disseny col·lectiu. Curiosament hem observat que les persones que tenien les idees més clares van acabar deixant espai a les idees d'altres companys en aquesta negociació d'un lent cosir, podent així entendre punts de vista diferents i assimilant com a pròpia alguna cosa que abans no creien possible.
- És possible que algunes persones es paralitzin al “no saber brodar”, fent que la resta de l'equip s'ocupi de la confecció. És comú en processos col·lectius que requereixen consens i desplegament d'habilitats. Aquí, la persona formadora haurà d'estar atenta i, en la mesura que sigui possible, equilibrar les tasques dins de l'equip perquè totes les persones se sentin útils i valuoses.
- És important tancar la sessió documentant i compartint el procés de cada equip: fer unes bones fotos al que s'ha produït i fins i tot escriure un petit storytelling que pugui posar en valor aquesta feina, per poder aprendre'n en el futur i completar el procés de disseny i els aprenentatges adquirits.



5. Imatges representatives



2. Sessió adaptada per Mondo Donna

“La bossa dels saber i artesanía”

(Sessió A1 i A2: Programa B. Creativitat, disseny i color_Mòdul 3 del Programa de Formació Professional)

1. Introducció: context d'aplicació i valoració de la proposta

MondoDonna va testejar la sessió de formació amb 5 dones migrants que viuen en centres d'acollida, que havien patit violència i discriminació. El nombre de participants es va mantenir intencionadament baix, de manera que tenint en compte les situacions de complexitat social d'aquestes dones, la persona formadora podia centrar-se millor en cadascuna d'elles.

L'experiència i trajectòria de l'entitat amb persones migrants, i sobretot dones, ens va fer reajustar algunes sessions i alguns objectius perquè les participants poguessin vincular la formació amb el seu camí d'apoderament. La formadora va col·laborar estretament amb els educadors, educadores i professionals del centre d'acollida perquè els objectius de les sessions formatives fossin propedèutics i/o en línia amb el camí d'apoderament ja implantat amb aquestes dones.


Per tant, les dones escollides per a la sessió formativa van ser aquelles que ja estaven interessades a treballar en disseny de moda i costura.

2. Adaptació Metodològica: justificació i desenvolupament de la sessió

Com assenyala el títol de la sessió, el producte final de la sessió formativa havia de ser una bossa, que representa el vehicle que connecta cada participant amb el color i les arrels personals per explorar el món creatiu i imaginari, noves idees i altres maneres de pensar i actuar en disseny.

En la sessió de formació proposada, la formadora va evitar intencionadament crear un producte acabat per a cada dona. En acord amb les educadores, la formadora va decidir centrar-se en el grup i per això va proposar la creació d'una gran peça tèxtil en el qual cada dona pogués expressar la seva relació amb el color i la feina, alhora, juntament amb altres dones en la mateixa peça. Atès que les dones que han patit violència i discriminació solen aïllar-se, la sessió formativa va voler ser una activitat que no només potenciés les competències en l'àmbit de la moda i el disseny,





sinó que també pogués donar a les dones la possibilitat de compartir i construir un producte amb les companyes. Molt sovint, en el treball de recuperació d'aquestes dones, proposem activitats d'apoderament vinculades a objectius de socialització i de reconstrucció de la confiança en els altres per tal de donar suport a la reinserció en la societat.

A partir d'aquesta experiència, la metodologia es va emmarcar en l'"Aprentatge Cooperatiu", una metodologia docent específica a través de la qual les participants aprenen i actuen en grups reduïts, ajudant-se mútuament i sentint-se corresponsables del progrés de la resta.

El desenvolupament de la sessió va ser el següent:

- **1r. Explicació:**

La persona formadora explica breument els objectius de la sessió i presenta els materials i el contingut que es treballarà a la sessió.

- **2n. Pluja d'idees**

Les participants van participar en una sessió de pluja d'idees guiada sobre creativitat i color. Es va donar espai a les històries i narracions personals de cada dona relacionades amb els seus països d'origen i cultures.

- **3r. Creació d'estampats i patrons sobre models**

Les participants van rebre un parell de models pre-impresos, i se les va convidar a pintar o dibuixar durant 20 minuts. Al final, cada dona va presentar la seva creació al grup i a la formadora. L'exercici pretenia analitzar la seva elecció i destacar les seves qualitats creatives.

- **4t. Debat amb el grup**

A partir dels estampats i patrons, es van explorar els valors comunicatius de cada peça, com el color, l'elegància, la comoditat i la versatilitat, i les dones van reconèixer com l'elecció i la creació del patró era una expressió profunda d'elles mateixes. A més, els colors i dissenys escollits reflectien els propis desitjos, esperances i pors.



• 5è. Empoderament

La formadora porta les dones a reflexionar sobre els seus talents i centrar-se en les qualitats que poden aplicar al món laboral.

• 6è. Creació del "Teixit de les nostres qualitats"

El següent pas va ser crear un "Teixit de les nostres qualitats", on les qualitats prèviament identificades i anotades es representaven sobre un teixit blanc, totalment neutre, seguint les capacitats i la inspiració de cada dona a partir de l'absoluta llibertat d'expressió.

3. Resultats i valoracions

L'itinerari formatiu es va dividir en dos dies, de manera que la sessió anteriorment descrita es va partir entre el primer dia (activitats 1 a 3) i el segon dia (activitats 3 a 6). Sorprenentment, totes les dones estaven actives i motivades en participar en la formació. Les i els educadors i professionals del centre d'acollida van fer una gran feina comunicant els objectius i el calendari de les activitats perquè totes les participants tinguessin clares les expectatives del taller.

El tema de l'escolta a una mateix i a la resta va ser significatiu, i totes les participants van mantenir respectuosament la seva presència i complicitat durant tota la sessió.

La creació del "Teixit de les nostres qualitats" va ser fonamental per a elles, així que vam decidir que la peça de tela fos reutilitzada i transformada per ser una part simbòlica del seu viatge cap a l'apoderament. La tela probablement s'exposarà a l'entrada del centre (a decidir en col·laboració entre dones i educadores).



4. Consells d'aplicació

Mantenir un tamany de grup molt petit va permetre observar les diferents dinàmiques que es donaven, i alterar i millorar el clima grupal. En aquest sentit, la persona formadora ha de ser molt curosa a l'hora de moderar l'activitat i intentar mediar els diferents caràcters i personalitats de les persones participants, potenciant les capacitats i recursos de cadascú.

Treballar amb persones vulnerables que han patit violència, marginació i discriminació pot ser molt difícil: normalment tenen una autoestima baixa i necessiten eines i recursos que els permeti fer un procés d'empoderament. Atesa la limitada consciència de les mateixes dones, era difícil parlar obertament de desitjos, esperances i pors. La persona formadora ha de tenir certa experiència en aquest sentit per no reintroduir traumes i ferides.



6. Imatges representatives:



Annex

GLOSARI

- **METODOLOGIES D'APRENTATGE COMBINAT:** metodologies que combinen l'ús de les TIC amb les pedagogies presencials.
- **MARC DE COMPETÈNCIES:** és una descripció genèrica de les habilitats, coneixements i competències més àmplies que els professors/es, formadors/es i líders han de posseir per permetre l'educació i la formació professional d'alt nivell. Aquest marc es pot utilitzar quan es dissenyen currículums o programes de formació per a la formació inicial i continuada dels professionals de l'ensenyament.
- **ANÀLISI COSTS-BENEFICIS:** és un procés sistemàtic que utilitzen les empreses per a analitzar quines decisions prendre i quines rebutjar. L'analista del cost-benefici suma les possibles recompenses esperades d'una situació o acció i després resta els costos totals associats a la realització d'aquesta acció.
- **MODA I DISSENY:** aquest itinerari d'aprenentatge proposa una aproximació al disseny i la moda des d'una perspectiva global, on el desplegament de la creativitat vinculada al disseny s'obre a una sensibilitat més àmplia.
- **HABILITATS DE COMUNICACIÓ INTERCULTURALS:** conjunt d'habilitats necessàries per a comunicar-se o compartir informació amb persones d'altres cultures i grups socials.
- **APROXIMACIÓ INTERCULTURAL CONSCIENT:** fa referència a la consciència de la persona de la seva pròpia cultura i d'altres, la seva capacitat per a empatitzar amb persones d'altres cultures i per mirar un esdeveniment o comportament des d'una o més perspectives culturals.
- **CONeixEMENT I ÚS DE LES METODOLOGIES D'APRENTATGE BASADES EN EL TREBALL:** aquelles que simulen un espai de treball real
- **ITINERARIS D'APRENTATGE:** es descriu com la ruta escollida per un aprenent/a a través d'una sèrie d'activitats d'aprenentatge virtual, que li permeten construir coneixements de manera progressiva.
- **MOOC:** Els cursos en línia oberts massius (MOOC) són cursos en línia gratuïts disponibles per a qualsevol persona que s'hi inscriu. Els MOOC ofereixen una manera assequible i flexible d'aprendre noves habilitats, avançar en la teva carrera i oferir experiències educatives de qualitat a escala.



- **COSTURA:** camí d'aprenentatge que il·lustra com la costura pot ser socialment inclusiva mitjançant la creació i el reforç de les habilitats individuals i l'adaptació a tot tipus de productes fets a mida d'altres cultures.
- **EMPREDORIA SOCIAL I RECICLATGE:** camí d'aprenentatge que ofereix mètodes i enfocaments per a animar les persones migrants i refugiades a participar en els camps de l'empredoria social i l'upcycling.
- **ITINERARI FORMATIU:** Es descriu com la ruta escollida per un aprenent/a a través d'una sèrie de sessions de formació, per a augmentar el rendiment, l'eficiència i les habilitats que li permetin construir coneixements de manera progressiva.
- **COMPETÈNCIES TRANSVERSALS:** itinerari d'aprenentatge que s'aproxima a les competències transversals. Les competències transversals són rellevants per a una àmplia gamma d'ocupacions i àrees, i sovint s'anomenen competències bàsiques, la pedra angular del desenvolupament personal d'una persona.
- **FP:** L'Educació i Formació Professional (FP) garanteix el desenvolupament de competències en una àmplia gamma d'àmbits laborals, mitjançant l'aprenentatge escolar i laboral. Té un paper clau per a garantir uns índexs d'abandonament escolar més baixos i per facilitar la transició de l'escola a la feina. En un món laboral canviant, els sistemes d'FP ben dissenyats poden jugar un paper crucial en el desenvolupament de les competències adequades per al mercat de treball, no només per als i les joves, sinó també per als adults que necessiten perfeccionament o requalificació.



**Fashion for Inclusion. Formació i mà d'obra
inclusió mitjançant una moda ètica,
intercultural i social**

2020-1-ES01-KA202-082950



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



iasis

